



MICHELLE FOX

— UX / UI-DESIGNER

Praxiserfahrungen

01. März 2016 – 31. Aug 2016

MHP – A Porsche Company

- in einem interdisziplinären Team von Designern und Informatikern an einem Zeitmanagement-Tool für die Firma MHP gearbeitet
- mit Projekt an einer internen Ausschreibung den 1. Platz belegt

01. Sept 2017 – 28. Feb 2018

Roche Diabetes Care GmbH

- Praxissemester im Health Care Bereich absolviert
- im Product Design-Team an digitalen Lösungen für Diabetiker gearbeitet
- zusammen mit Partnerfirmen [wie IBM] im Ausland gearbeitet

01. März 2018 – 31. Aug 2018

VSF Experts GmbH

- in einem interdisziplinären Team eine interne Applikation erstellt, das VSF-Mitarbeitern und ihre Kunden helfen soll, Meetings und Mittagspausen besser zu organisieren
- Kenntnisse in nutzerzentrierten Gestaltung vertieft und
- Durchführung von Usability Tests gelernt

01. März 2018 – 28. Feb 2019

Roche Diabetes Care GmbH

- neben meinem Studium für Roche weiterhin gearbeitet
- Bachelorthesis im Bereich Onkologie geschrieben
- [Thesis: Krebsmanagement in Form einer App-Anwendung für einen besseren Therapieerfolg und zur Entlastung von Darmkrebspatienten (Stadium I-IV) und deren Angehörigen]

01. März 2019– 31. Aug 2020

Carl Zeiss AG

- in Kooperation mit der HfG Schwäbisch Gmünd ein Semesterprojekt zum Thema „Future of Seeing“ ein Speculative Design-Projekt durchgeführt

Bildung

13. Sept. 2011 – 03. Juli 2014

Akademie für Kommunikation [in Mannheim]

Berufsausbildung – Grafikdesign [Ø 1,4]

01. März 2015 – 28. Feb 2019

Hochschule Mannheim

Bachelor – Kommunikationsdesign [Ø 1,1]

01. Sept. 2019 – 28. Feb 2021

Hochschule für Gestaltung – Schwäbisch Gmünd

Master – Strategische Gestaltung [Ø 1,4]


Telefon

+49 157 3848 7991

Mail

michellefox.design@gmail.com

 michellefox.design

 fox-michelle

 Michelle_Fox3

Skills

Fachlich

Design

UX-Design / UI-Design / Service Design / Interactiondesign / Illustration / Branding

Prototyping

Wireframing und Mockups mit Sketch, Figma & Adobe XD / Low-Fidelity-Prototypen auf Papier oder mit Axure / High-Fidelity-Prototypen mit InVision

Theorie

Durchführen von Experteninterviews / Erstellung von Personas, Stakeholder Maps, Patient Pathways & Patient Journey Maps / Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Usertests

Social & Personality

empathisch / teamfähig, aber auch gerne selbstständig / ehrgeizig / neugierig / humorvoll

Sprache

Deutsch & Englisch [Muttersprache] / Russisch / Französisch